



Medicent Electrón. 2026;30:e4590

ISSN 1029-3043

Comunicación

Promoción de la salud ambiental en la infancia media mediante un programa sociocultural

Environmental health promotion in middle childhood through a sociocultural program

Sonia María Medina Pérez^{1*} <https://orcid.org/0009-0004-1007-6081>

¹Universidad Central «Marta Abreu» de las Villas. Cuba.

* Autor para la correspondencia: Correo electrónico:

soniamariamicaela@gmail.com

RESUMEN

La promoción de la salud ambiental es esencial, desde la infancia, para la toma de decisiones en relación con el medio ambiente. Este estudio presenta el proceso de diseño y valoración de un programa sociocultural orientado a fomentar la salud ambiental en niños de once y doce años en Santa Clara, Cuba; mediante una investigación-acción realizada en el Palacio de Pioneros «José Luis Miranda», entre septiembre del 2023 y abril del 2025. Se empleó un muestreo no probabilístico, mediante el cual se conformó una muestra de 14 niños, en ese rango de edad. Para obtener la información se utilizaron: la técnica del mapa hablante, la revisión documental, la observación, la entrevista grupal y la



encuesta. La información cualitativa se procesó por medio del análisis de contenido. Se pudo constatar la relevancia de la mercadotecnia verde y su promoción, como vía para promover la salud ambiental desde edades tempranas.

DeCS: ambiente; salud ambiental; educación en salud ambiental.

ABSTRACT

Environmental health promotion is essential in childhood to make decisions in relation to the environment. This study presents the design and evaluation process of a sociocultural program aimed at promoting environmental health in eleven and twelve year old children from Santa Clara, Cuba through an action research carried out at “José Luis Miranda”, Pioneer Palace between September 2023 and April 2025. Non-probabilistic sampling was used with a sample of 14 children in that age range. The following methods were used to obtain the information: the speaking map technique, documentary review, observation, group interview and survey. The qualitative information was processed through content analysis. The relevance of green marketing and its promotion was confirmed as a way to promote environmental health from an early age.

MeSH: environment; environmental health; environmental health education.

Recibido: 22/03/2026

Aprobado: 23/03/2026

La salud ambiental es una rama de la salud pública orientada al control del entorno para prevenir enfermedades. Su promoción desde la infancia favorece decisiones responsables respecto al medio ambiente y contribuye al cuidado de la salud; sin embargo, ello requiere una adecuada educación ambiental. En este sentido, es necesario promover el conocimiento de los efectos ambientales asociados al cambio ambiental global. Desde el sector salud, la academia y la



investigación, ello puede contribuir al control y la prevención de factores de riesgo, así como al fortalecimiento de sistemas de salud más resilientes, para enfrentar consecuencias adversas a corto, mediano y largo plazo.⁽¹⁾

Cada vez son más las voces que llaman a la protección del medio ambiente a nivel mundial. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en 2015, por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), contiene un grupo de objetivos orientados a la protección del medio ambiente, frente a los desafíos derivados de la crisis ambiental.⁽²⁾ El objetivo número 4 se centra en la educación para el desarrollo sostenible, como una vía esencial para el logro de los demás objetivos.⁽³⁾

La educación ambiental ha devenido así un área del conocimiento de gran relevancia, que facilita el desarrollo de la salud ambiental asumida como la comprensión y transformación positiva de la crisis ambiental, en función de la salud y el bienestar humano. Esta es una parte consustancial de la educación para el desarrollo sostenible; desde el año 1972, en la Conferencia de Estocolmo, se le reconoce como un medio crítico para enfrentar las crisis medioambientales a nivel mundial.⁽³⁾

La norma jurídica fundamental para la educación ambiental en Cuba emana de la Constitución aprobada en 2019 (Artículos 75 y 90), que consagra el derecho a un ambiente sano y el deber de protegerlo.⁽⁴⁾ Ello se ha desarrollado en tres momentos fundamentales: en 1997, en la ley 81 de «Medio Ambiente», en la ley 150/2023 «Sistema de Recursos Naturales y Medio Ambiente», y en el decreto Ley 83/2024, que actualiza el marco legal con visión de sostenibilidad.⁽⁵⁾

La efectividad de la educación ambiental, en función de la promoción de salud, está dada en su implementación desde la infancia temprana y media. De hecho, las niñas y los niños son sujetos de derechos con respecto a la educación ambiental. Esto queda refrendado, de forma evidente, en la Convención sobre los Derechos del Niño. Por ello es indispensable desarrollar experiencias educativas innovadoras sobre esta área, dirigidas a las primeras etapas de la vida.⁽⁶⁾



Sin embargo, muchos proyectos de educación ambiental aún no logran motivar plenamente a los niños ni formar en ellos una conciencia orientada a la promoción de la salud ambiental, como futuros ciudadanos.⁽⁶⁾

Cuba no difiere de esta situación. A pesar de los esfuerzos y logros en la educación ambiental, todavía se requieren enfoques innovadores para fortalecer la conciencia ambiental y orientar vocacionalmente a los escolares hacia la sostenibilidad del medio ambiente. Entre las instituciones que abordan esta temática se encuentran los Palacios de Pioneros; centros recreativos y de orientación vocacional que se encuentran en todos los municipios del país y que ofrecen una amplia gama de actividades educativas, culturales y deportivas, incluidas las de educación ambiental.⁽⁷⁾

Aunque en el Palacio de Pioneros «José Luis Miranda», de Santa Clara, se ha trabajado el tema ambiental, los resultados han sido limitados. En la actualidad se buscan alternativas que permitan fortalecer este proceso durante la educación primaria. En este sentido, la promoción de la mercadotecnia (*marketing*) verde podría contribuir a dicho propósito.

El objetivo del presente artículo es describir el proceso de elaboración y valoración de un programa sociocultural dirigido a promover la salud ambiental en la infancia media, mediante el *marketing* verde. El principal aporte de este programa radica en concebir la institución educativa como un espacio de promoción ambiental que, mediante recursos de publicidad verde, visibiliza actividades docentes, recreativas y deportivas vinculadas con el cuidado del entorno. Estas acciones buscan estimular el interés de los niños y favorecer conductas coherentes con la salud ambiental en la infancia media.

Se realizó un estudio exploratorio con diseño de investigación-acción. El escenario fue el Palacio de Pioneros «José Luis Miranda», de Santa Clara, Cuba, entre septiembre de 2023 y abril de 2025. Se empleó un muestreo no probabilístico, con una muestra de 14 niños de 11-12 años. Se utilizaron la revisión documental, la observación, la entrevista grupal y la encuesta. Para



evaluar los resultados, se adaptó la escala de percepción frente a la educación ambiental y la conservación de la naturaleza.⁽⁸⁾ La información cuantitativa se procesó mediante estadística descriptiva, con cálculo de frecuencias y porcentajes. Se contó con el consentimiento informado de los padres, los niños y funcionarios, así como con la justificación ética institucional correspondiente.

El Palacio de Pioneros «José Luis Miranda» cuenta con 21 especialidades: 12 a tiempo completo y 9 a tiempo parcial, dirigidas a la formación vocacional de alumnos desde los 8 hasta los 14 años. La institución también trabaja en comunidades rurales de la ciudad de Santa Clara y en las secundarias básicas, donde se atiende a los grupos de noveno grado, asistan o no habitualmente a la institución. Durante todo el año el Palacio ofrece un espacio abierto y de áreas verdes, con actividades gastronómicas, deportivas, culturales, áreas de juego libre y de mesa, cancha de baloncesto, parque de atracciones, campo de pelota y piscina, dirigidos al disfrute y el esparcimiento de los niños.

En esta investigación se utilizó la técnica del mapa hablante. Los infantes dibujaron lo que encuentran caminando por las calles de la ciudad, durante el trayecto de la escuela hasta el Palacio de Pioneros, donde expresaron lo relacionado con el tema del medio ambiente y la prevención de salud medioambiental.

A partir de la observación se identificó que los niños prestaron especial atención a las esquinas con acumulación de basura, a los contenedores rotos o desbordados y a diversos puntos de la ciudad donde los residuos se depositaban fuera de los recipientes. Dibujaron envases de plásticos arrojados en distintos lugares, afuera de restaurantes y cafeterías. También repararon en la contaminación del río Bético.

Los infantes lograron comparar, además, la suciedad de esos espacios públicos con la organización, la conservación y la limpieza de las áreas verdes del Palacio, lo cual, desde su perspectiva, influía en la prevención de salud medioambiental; pues percibían mayor riesgo de enfermedad en espacios descuidados y sucios



que en aquellos donde se preserva la naturaleza. También reconocieron que en muchas ocasiones se veían obligados a jugar en ambientes insalubres, por lo que sus familias manifestaban temor de que contrajeran determinadas enfermedades. En la entrevista grupal los niños establecieron tres prioridades: promover las áreas verdes del Palacio de Pioneros, destacar la importancia de mantener el lugar limpio y agradable y dar visibilidad a las actividades medioambientales que allí se realizan. Como estrategia de *marketing* verde, los niños propusieron diseñar un recurso comunicativo que visibilizara las acciones de este tipo desarrolladas desde el arte en la institución.

A partir de estos hallazgos se diseñó el programa sociocultural de educación ambiental, sustentado en principios de *marketing* verde, dirigido a la prevención de salud medioambiental en niños que frecuenten los Palacios de Pioneros. El diseño se ajustó a las tres fases esenciales de la investigación-acción: observar, pensar y actuar, entendidas como procesos cíclicos. La observación correspondió a las dos primeras etapas, mientras que la reflexión y la actuación se desarrollaron en la tercera y cuarta etapas.

El programa estuvo integrado por talleres de apreciación del medio ambiente y talleres de creación artística, y se basó en elementos fundamentales del *marketing* verde, orientados a la educación ambiental. Para ello se incorporaron las perspectivas de los niños de la infancia media, se consideraron sus sugerencias y estas se articularon con el criterio profesional y con la evidencia científica. Además, los talleres se concibieron con un lenguaje asequible para ese grupo etario y se adaptaron al contexto cubano.

Los resultados sugieren que la propuesta contribuyó a fortalecer el compromiso de los niños con el cuidado del medio ambiente en relación con la salud. No obstante, debe considerarse la posibilidad de sesgo por deseabilidad social, ya que algunos participantes pudieron ofrecer respuestas percibidas como socialmente correctas. Con el fin de reducir este efecto, antes de cada evaluación se insistió en la necesidad de responder con honestidad.



Al seguir la lógica del *marketing* verde MIX, el producto está representado por actividades docentes, deportivas y recreativas, con la intención de promover la salud ambiental.

Estas acciones se sustentaron en una perspectiva del arte entendida como forma de conocimiento, comunicación y expresión simbólica, con potencial para influir en la formación integral del niño y favorecer capacidades cognitivas, emocionales, sociales y creativas desde edades tempranas. En este sentido, el arte se asumió como una vía pertinente para promover la salud ambiental.⁽⁹⁾

Son escasos los estudios que han empleado talleres de apreciación vinculados con el medio ambiente y con la educación en salud ambiental, desde perspectivas distintas a la concepción de la institución educativa como espacio de promoción apoyado en el *marketing* verde. Pueden citarse los talleres de apreciación-creación teatral de la escuela primaria,⁽¹⁰⁾ la evaluación del taller de educación ambiental del proyecto «pequeños cetáceos» en la isla de Chiloé, Patagonia, Chile⁽⁹⁾ y los talleres de educación ambiental para mitigar la problemática ambiental de la región de Madre de Dios en Perú.⁽¹¹⁾

Los estudios sobre la efectividad de los programas de educación ambiental siguen siendo limitados. La escala de percepción de la conservación de la naturaleza, aplicada antes y después de los talleres, mostró diferencias estadísticamente significativas en la percepción de los niños ($z = -3,929$; $p < 0,001$). Tras la intervención se observó una percepción más favorable hacia la conservación de la naturaleza, lo que sugiere un efecto positivo de la propuesta sobre la percepción vinculada con la salud ambiental.

En conjunto, los hallazgos respaldan la utilidad de incorporar estrategias de *marketing* verde en programas de educación ambiental dirigidos a la infancia media, siempre que se articulen con enfoques participativos y contextualizados.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Moreno Sánchez AR. Salud y medio ambiente. Rev Fac Med [Internet]. 2022 [citado 2026 febr. 8];65(3):8-18. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0026-17422022000300008
2. Organización de las Naciones Unidas [Internet]. Nueva York: ONU; c2016 [citado 2026 febr. 12]. Objetivos de Desarrollo Sostenible; [cerca de 3 pantallas]. Disponible en: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es>
3. Hirsh Adler A. Education for sustainable development. R&S [Internet]. 2023 [citado 2026 febr. 16];8(1):21-31. Disponible en: <https://responsibility-sustainability.org/index.php/R-S/article/view/124>
4. Asamblea Nacional del Poder Popular. Constitución de la República de Cuba GOC [Internet]. 2019 [citado 2026 febr. 18]:5:70-116. Disponible en: <https://www.gacetaoficial.gob.cu/sites/default/files/goc-2019-ex5.pdf>
5. Asamblea Nacional del Poder Popular. Ley 150/2022 “Del Sistema de los Recursos Naturales y el Medio Ambiente”. GOC [Internet]. 2023 [citado 2026 febr. 20]; 87:2091-2298. Disponible en: <https://www.gacetaoficial.gob.cu/sites/default/files/goc-2023-o87.pdf>
6. Gómez Bohórquez PT, Espinosa Vega MC, Quiroga Carreño JA. Educación ambiental integral en la primera infancia: una revisión de experiencias educativas. Rev Iberoam Educ [Internet]. 2025 [citado 2026 febr. 22];97(1):79-99. Disponible en: <https://rieoei.org/RIE/article/view/6559>
7. Ortega Zayas MM, Rodríguez Hernández MA, Guerra Martínez I. Sistematización de la superación en el Palacio Central de Pioneros “Ernesto Guevara”. Órbita Científica [Internet]. 2018 [citado 2026 febr. 23];24 (105):[cerca de 8 pantallas]. Disponible en: <http://revistas.ucpejv.edu.cu/index.php/rOrb/article/view/726>



8. Fuentes Riquelme MD. Evaluación del taller de educación ambiental del proyecto pequeños cetáceos en la isla de Chiloé, Patagonia, Chile [tesis de Maestría]. [Santiago]: Universidad de Chile; 2017. Disponible en:

<https://mascn.forestaluchile.cl/wp-content/uploads/2018/01/Marjorie-Fuentes.pdf>

9. Suárez Narváez PM, Álvarez Merchán IL. Educar desde el Arte: Arteterapia y Creatividad en la Primera Infancia. Actos [Internet]. 2025 [citado 2026 mzo. 5];7(13):47-66. Disponible en:

<https://revistas.academia.cl/index.php/actos/article/view/2968>

10. Pina Betancourt GM, Moré Estupiñán M. La educación ambiental en los talleres de apreciación creación teatral de la escuela primaria. Varela [Internet]. 2014 [citado 2026 mzo. 6]; 14(38):[cerca de 17 pantallas]. Disponible en:

<https://revistavarela.uclv.edu.cu/index.php/rv/article/view/235>

11. Chambilla YR, Puma MI, Béjar Ramos C. Talleres de educación ambiental para mitigar la problemática ambiental de la región de Madre de Dios – Perú. Rev. Gest Soc Ambient [Internet]. 2024 [citado 2026 mzo. 10];18(01):[cerca de 15 pantallas]. Disponible en:

<https://rgsa.openaccesspublications.org/rgsa/article/download/4191/1347/14145>

Conflicto de intereses

La autora declara no tener conflicto de intereses.

